



## *Le tourisme mondial* *Données générales*

### Données recueillies par l'O.D.T. Meuse HEBERGEMENT MARCHAND

2006	Nombre De structures	Nombre de chambres emplacements	Nombre de personnes
Hôtellerie	47	966 ch.	
H.P.A.	31	2639 emp.	
Meublés	93	240 ch.	
C.H.	36	100 ch.	
Gîtes groupes	20		442 p.
Autres	11		705 p.

**421 – Hôtels : 47 hôtels – 966 chambres (1796 lits)**

#### **2008 :** Données INSEE

324.485 chambres offertes    156.610 chambres occupées  
226.979 nuitées    - 6,8%    Taux d'occupation : 48,1%  
21,28 nuitées/chambre/mois  
Français : 81,3%    Etrangers : 18,6%  
Tourisme affaires : 60%

Les résultats 2008 sont supérieurs à 2005 et 2006 (2006-2008 : progression de 7,4%) en nuitées. Ces résultats sont obtenus alors que la progression du nombre de chambres offertes entre 2006 et 2008 est de 7% (de 303.251 chambres à 324.485). La progression des chambres occupées est de 7,4% (145.870 à 156.630).

Les tendances nationales et régionales sont négatives avec un second semestre subissant les effets de la crise.

En 2007, le cabinet Traces TPI en charge de l'élaboration du Schéma Départemental du Tourisme de la Meuse après avoir constaté qu'en 2007 les données INSEE permettaient de constater que le Taux d'occupation en Meuse dépassait les 50,1% (42% en 2001), que la durée de séjour passait de 1,6 à 1,8, qu'en 2 ans (2006 et 2007, la progression des nuitées était de 25% soit une progression de 34.000 nuitées). Le cabinet, donc, constatait le dynamisme en cours dans ce secteur.

**2007** : Données INSEE

329.178 chambres offertes    165.089 chambres occupées  
243.762 nuitées            + 16,0%            Taux d'occupation : 50,1%  
22,52 nuitées/chambre/mois  
21,4% des nuitées en juillet et août  
Français : 80,5%            Etrangers : 19,5%

En 2006, constatant une surestimation du nombre d'étrangers en France, les bases de calculs ont été modifiées induisant une baisse du nombre d'étrangers comptabilisée. La Direction des statistiques de l'INSEE précisait dans un document du 4 août 2006 (N°77/E420) que « *la plupart des départements présentent des corrections négatives* » en particulier dans les « *départements comptant moins d'une vingtaine de répondants* » soit près du ¼ des départements français (p.27).

Depuis 2006, le nombre de chambres offertes a progressé de 7%, celui des chambres occupées de 7,4% et celui des nuitées de 7,4%.

**2006** : Données INSEE

303.251 chambres offertes    145.870 chambres occupées  
211.425 nuitées            + 5,9%            Taux d'occupation : 48,1  
21,21 nuitées/chambre/mois  
20,5% des nuitées en juillet et août  
Français : 82,2%            Etrangers : 18,8%

Les données INSEE sont obtenues sur un taux de réponse de 63,5% c'est-à-dire 2 établissements sur 3 (sensiblement équivalent au taux du CDT). Par catégories, ce taux de réponse se distribue comme suit :

O*	91,9%
1*	87,5%
2*	53,8%
3*	90%
4*	80%

La fragilité des résultats est encore plus marquante sur les données concernant la distribution français/étrangers. En moyenne 32,75% de l'échantillon répondant fourni ces données, ce qui veut dire que les données fournies s'appuie sur des informations provenant d'un peu plus de 8 hôtels en moyenne (ou 1 hôtel sur 5) (8,3185 soit 20,79 du parc total) dans l'année et qu'ils sont transposés sur la totalité du parc.

2006 : Données INSEE consolidées :

Seule la Meuse progresse :

213.691 nuitées	contre 200.855	+
6,3%		
175.822 nuitées françaises	contre 158.846	
37.868 nuitées étrangères	contre 42.009 (*)	

(\*)-2006 aura vu une mutation des bases INSEE qui induit pour partie cette baisse.

Données CDT

Taux de réponse de l'hôtellerie 62,5% du parc

**Moyenne nuitée/ch./mois 16,4**

(A noter que la moyenne est obtenue sur un plus grand nombre d'entreprises)

Nuitées/chambre/mois	2006	%
moins de 10	9	27,3
11 à 15	6	18,2
16 à 20	8	24,2
21 à 25	8	24,2
26 à 30	1	3,0
31 à 35	1	3,0
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	

**2005** : Données INSEE

198.526 nuitées Taux d'occupation : 45,9%

Français : 77,9% Etrangers : 22%

Données CDT

Taux de réponse de l'hôtellerie 50% du parc.

**Moyenne nuitée/ch./mois 13,1**

Nuitées/chambre/mois		%
moins de 10	5	25
11 à 15	5	25
16 à 20	1	5
21 à 25	6	25
26 à 30	3	15
31 à 35	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	

La clientèle étrangère (Données INSEE) :	2006	Nuitées
- Allemands :	35,1%	15021
- Néerlandais :	17,9%	7664
- Britanniques :	11,7%	5018
- Belgo-luxembourgeois :	13,1%	5599
- Etats Unis :	3,8%	1609
- Suisses :	3,6%	1549
- Italiens :	3,5%	1491

	2001	2005*	2006	2007	2008
<b>Taux d'occupation</b>	44%	45,9%	48,1%	50,1	48,3%

(\*)-Modification du mode de calcul en 2005

## 422- Hôtellerie de plein-air : 31 établissements – 2339 emplacements.

2008 : Données INSEE

80.725 nuitées 2007/2008 : +7,8%

42,6% françaises 57,4% étrangères

2007 : Données INSEE

74.908 nuitées 2006/2007 : - 24,4%

42,6% françaises 57,4% étrangères

2007 : Données C.D.T.

**Moyenne nuitées/emplacement 7,8**

Moyenne de nuitées par emplacement et par mois	2007	%
Plus de 25	1	4,5
20 à 24,9	2	9,1
15 à 19,9	1	4,5
10 à 14,9	2	9,1
5 à 9,9	7	31,8
moins de 5	9	40,9
TOTAL	22	
Total Meuse	30	
Pourcentage données	73,33	

2006 : Données C.D.T.

**Moyenne nuitées/emplacement 12,8**

Moyenne de nuitées par emplacement et par mois		%
Plus de 25	1	5
20 à 24,9	0	0
15 à 19,9	1	5
10 à 14,9	5	25
5 à 9,9	4	20
moins de 5	9	45
TOTAL	20	
Total Meuse	30	

2006 : Données INSEE

99.116 nuitées 2005/2006 : + 15,2%

44% françaises 56% étrangères

2005 : Données C.D.T.

Taux de réponse : 44,4% du parc

**Moyenne nuitées/emplacement 11,7**

<b>Moyenne de nuitées</b>		
par emplacement et par mois		%
Plus de 25	1	5,6
20 à 24	2	11
15 à 19	4	22
10 à 14	0	0
5 à 9	5	28
moins de 5	6	33
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	

Données INSEE (2005) portent sur 24 campings. De mai à septembre ils recueillent 85273 nuitées.

42,3% sont françaises, 57,1 étrangères.

Les clientèles étrangères se distribuent comme suit :

	2006	nuitées	2005
- Néerlandais :	39,9%	22.140	45%
- Belgo-luxembourgeois :	6,8%	3.783	6,5%
- Britanniques :	9,9%	5.492	12%
- Allemands :	35,6%	19.746	29,9%
- Danois :	1,7%	968	2,2%

Les résultats des hébergements de plein air sont très marqués par les conditions météorologiques, par le niveau de prestations (les clientèles étrangères cherchent des établissements de 3 ou 4 étoiles, des sites avec animations que la gestion privée peut le plus souvent seule assumer) et par le fait qu'une part importante d'emplacements est bloquée par la clientèle résidentielle.

	2002	2004	2005
<b>Taux d'occupation</b>	16,3%	20,3%	24%

## Focus

(Etude : Protourisme livrée en 2006)

Répartition selon le nombre d'emplacements

Moins de 5	14	46,7%
De 50 à 100	8	26,7
De 100 à 200	5	16,7
De 200 à 400	2	6,7
400 et plus	1	3,3

Plus de 70% ont moins de 100 emplacements. La moyenne Meuse est de 87 (là où la moyenne nationale est de 114)

40% sont dédiés à la clientèle résidentielle (contre 80% en moyenne nationale)

66,7% ne proposent pas d'emplacements locatifs sachant que 50% est ancien.

### Positionnement du parc :

Classement	Etablissements		Emplacements	
1*	6	20%	660	25%
2*	12	40%	1450	55
3*	2	6,7	242	9,2
4*	0	0	0	0
AN	8	26,7	163	6,2
EC	2	6,7	122	4,6

(En cours de classement)

Le Parc Meuse est principalement d'entrée et de moyenne gamme (87% des emplacements) contre 45% en moyenne française.

Seuls 2 terrains sont identifiés haut de gamme.

### Mode de gestion :

Publique	20	66,7%	2176	82,5%
Dont :				
Régie	12			
Délégation	3			
Association	5			
Privée	10	33,3	461	17,5

Le Parc est en majorité en exploitation publique (82% des emplacements) contre 22% en France

La gestion privée représente 18% des emplacements contre 72% en France.

### Environnement du parc :

Excentré des axes de communication	14	46,7%
Sur un axe de communication	16	53,3

#### Attractivité touristique :

Lacs/Plans d'eau, Rivières	23	76,7%
Villes, villages, localités, stations	12	40
Routes touristiques	5	16,7
Patrimoine naturel et bâti	9	30
Sites historiques et culturels, Musées	9	30
Activités naturelles et sportives	18	60
Autres	1	3,3

#### Services et commerces à proximité (<5km) :

Centres bourgs	21	63,6
Commerces alimentaires	26	78,8
Bars restaurants	27	81,8
Services administratifs et financiers	23	69,7
Hébergements	18	54,5

Un parc accessible, non isolé, à proximité des centres bourg.

Accessibilité des lieux de restauration.

Attractivité touristique variée et déclinée sur plusieurs thèmes : eau, sport, patrimoine.

Niveau d'équipement :

Equipement de confort :		
Sanitaires enfants	2	6,1%
Table à langer	3	9,1
Table à repasser	3	9,1
Lave linge	9	27,3
Aire pour camping car	9	27,3
Aucun	15	45,5

Equipement de loisirs :		
Piscine	2	6,1%
Baignade	8	24,2
Tennis	3	9,1
Aire de jeux enfants	15	45,5
Salle de jeux	4	12,1
Terrain multisport	4	12,1
Location vélos	2	6,1
Salle TV	3	9,1
Animation	8	24,2
Autres	4	12,1
Aucun		24,2

Services annexes :		
Bars	9	27,3%
Restauration élaborée	3	9,1
Snacks, restaurations rapides	8	24,
Epiceries	6	18,2
Dépannages alimentaires	4	12,1
Plats cuisinés	2	6,1
Salles de spectacles/discothèques	0	0
Autres	2	6,1
Aucun	13	38,4

Accessibilité handicapés 23 85,2%

Animations 10 37%

Labels :		
Campings qualités	1	3,6%
Tourisme et handicap	1	3,6
TO et associations étrangères	0	0
Autres	5	17,9
Gîtes de France	0	0
Aucun	21	75

Un faible taux d'équipement.

Peu de piscines (contre 2920 en France)

Un seul Qualité Camping (10% du parc français)



Diagnostic :

aux

➤ L'offre meusienne est le plus souvent inadaptée

besoins.

➤ La durée moyenne d'ouverture en Meuse est de 6 mois (surtout en résidentiel)

➤ Le taux d'occupation moyen est de 24% (Sur 66% du parc) contre 32,3% en France (Emplacements nus : 29%, emplacements locatifs : 46%) dont :

- 8 à moins de 20%

- 6 entre 20 et 30

- 8 plus de 30.

Le maximum est de 48%, le minimum de 5%.

➤ La Meuse réalise 70152 nuitées (soit 210456 nuitées lits) en 2005.

Les clientèles dans l'hôtellerie de plein-air :

Les types de clientèles :

« Tourisme » 60% d'étrangers (contre 36% en moyenne en France) dont Hollandais (24,5%), Belges (23,5%), Allemands (20,4%), Anglais (17,3%)

Les clientèles françaises viennent visiter la région (46,2%) passage (38,5%).



La Durée moyenne de séjour :

- 11 terrains ont une durée inférieure à 2 nuits

- 11 entre 2 et 4 nuits. (contre 5,67 de moyenne en France)

Les clientèles principales sont en location d'emplacement (tente et caravane) pour 21 terrains. 6 terrains ont majoritairement des clientèles « loisirs » (résidentiels).

Les clientèles ont un pouvoir d'achat moyen (70%) voir faible (30%)

53% ont une clientèle qui ne pratique pas de réservation.

37% des campings ont des actions de fidélisation (10 terrains/30)

51,5% ont des actions de promotion

93% ont une brochure

2 campings participent à des salons.

7 ont un site internet et 11 un Email.

7 ont des cartes de fidélisation

Type de gestion :

10 campings sont en gestion privée dont 3 en société.

Les exploitants ont en moyenne 55 ans.

Chiffre d'affaires :

Sur 25 réponses

Le chiffre d'affaires global est estimé à 960.000€ soit une moyenne de 32.000€ par camping dont :

- 56% moins de 20000€

- 5 entre 20 et 60000€

- 4 entre 60 et 100000€

- 2 plus de 180000€

14 ont un CA en stagnation, 5 en hausse, 6 en baisse.

Part des clientèles résidentielles dans les Chiffres d'Affaires :

Elles représentent 36% des CA

9 terrains (36% de l'offre) réalisent leur CA à 90% avec des clientèles résidentielles.

1 travaille à 80% avec des clientèles de passage.

5 réalisent 20 à 50% de leur CA avec les clientèles résidentielles

4 comptent 50 à 80%

6 à plus de 80%

Investissement :

10 campings ont investi en 2005 ou 2006, majoritairement sur les sanitaires.

19 prévoient d'investir dans les 5 ans.

7 ont annoncé un budget prévisionnel entre 500€ d'investissement et 500K€.

2 terrains ont des projets de cession.

60% affirment être optimistes sur l'avenir.

Conclusions :

L'offre est principalement concentrée dans le nord de la Meuse, à proximité des axes de passage et des Sites de Mémoire.

L'offre est de petite capacité en basse et milieu de gamme, orientée vers la clientèle « loisirs » (résidentiels) d'où une faible capacité d'investissement et de rentabilité.

L'équipement est de faible niveau et le taux d'emploi réduit (52% n'ont pas de personnel, 54% moins de 2 employés en saison).

L'analyse fait apparaître une offre en inadéquation avec la demande, malgré une volonté d'amélioration.

## 423- Gîtes – Meublés : 93 meublés – 240 chambres

2008 : Données ODT

Moyenne/WE/Gîte	2,3
Moyenne de semaines/an	21,8

Nombre de semaines		2008 %	
-5	3	3,06	
5 à 9,9	9	9,18	
10 à 14,9	11	11,2	
15 à 19,9	16	16,3	
20 à 24,9	24	24,5	
25 à 30,9	19	19,4	
plus 30,9	16	16,3	
	98		
Au dessus de 20	60,2		

Données Gîtes de France 2007 :

Le Relais des Gîtes de France de Meuse annonçait :

Nombre de semaines vendues	800 (677 en 2005)
Nombre de week-ends vendus	117 (100 en 2005)

2007 : Données ODT

Taux de réponse : 88,7%

Moyenne/WE/Gîte	3,02
Moyenne de semaines/an	20,8

Nombre de semaines		2007 %	
-5	6	7,14	
5 à 9,9	11	13,1	
10 à 14,9	11	13,1	
15 à 19,9	18	21,4	
20 à 24,9	9	10,7	
25 à 30,9	17	20,2	
plus 30,9	12	14,3	
	84		

2006 : Données O.D.T.

Taux de réponse : 89,8% du parc

Moyenne/WE/Gîte	3,5
Moyenne de semaines/an	22,9

Nombre de semaines		
	2006	%
-5	1	1,2
5 à 9,9	4	4,82
10 à 14,9	9	10,8
15 à 19,9	20	24,1
20 à 24,9	20	24,1
25 à 30,9	17	20,5
plus 30,9	12	14,5
	83	

2005 : Données C.D.T.

Ces données s'appuient sur 60% du parc utilisateur de la centrale de réservation.

En outre, les propriétaires bloquent leur gîte à raison d'une moyenne de 11 semaines par an en dehors des locations.

Il convenait donc d'évaluer la réalité des locations. Les données obtenues en direct par l'observatoire permettent de donner une autre dimension aux fréquentations plus proches de la réalité.

11 semaines de location par gîte en 2005.

2005 : Données O.D.T.

Taux de réponse : 65,7% du parc

<b>Moyenne/WE/Gîte</b>	<b>2,3</b>
<b>Moyenne de semaines/an</b>	<b>19,7</b>

Nombre de semaines		
	2005	%
-5	8	11,4
5 à 9,9	25	35,7
10 à 14,9	17	24,2
15 à 19,9	9	12,8
20 à 24,9	5	7,1
25 à 30,9	3	4,3
plus 30,9	4	5,6
	71	

A titre de comparaison, la moyenne de location des gîtes en Ile-et-Vilaine (35) est de 21 semaines par an (Etude sur 515 gîtes soit 95% du parc) pour 285.000 nuitées.

Fréquentation étrangère :

Les données du CDT permettent d'identifier la clientèle étrangère. Les principales

nations représentées sont :	2006	2005
- Belgo-luxembourgeois :	27,8%	27,6%
- Néerlandais :	23,1%	23,9%
- Britanniques :	8,8%	20,3%
- Allemands :	19,4%	10,4%
- USA	3,7%	

A noter en 2006 la présence de clients Polonais (5,1% et Slovaques (3,2%) probablement pour répondre aux besoins de l'activité économique.

**424- Chambres d'hôtes : 36 établissements – 100 chambres (on en comptait 65 en 2001)**

Le Relais des Gîtes de France n'assurant pas de réservation pour le compte des propriétaires de chambres d'hôtes, la Meuse ne disposait d'aucune donnée quant aux fréquentations de cet hébergement marchand. Ce manque est aujourd'hui comblé.

**2008** : Données O.D.T.

**MOYENNE/mois/chambre 13,7**

Nuitées/Chambre/mois		2008
Moins 5	6	16,7
5 à 9,9	12	33,3
10 à 14,9	3	8,33
15 à 19,9	5	13,9
20 à 24,9	4	11,1
25 à 29,9	4	11,1
Plus 29,9	2	5,56

TOTAL 36

Au-dessus 15 41,67

**2007** : Données O.D.T.

Taux de réponse : 84,1%

**MOYENNE/mois/chambre 13,4**

Nuitées/Chambre/mois		
Moins 5	7	21,2
5 à 9,9	6	18,2
10 à 14,9	9	27,3
15 à 19,9	4	12,1
20 à 24,9	1	3,03
25 à 29,9	4	12,1
Plus 30 arrivées	2	6,06

TOTAL 33

**2006** : Données O.D.T.

Taux de réponse : 88,7% du parc

**MOYENNE/mois/chambre 13,3**

Nuitées personnes/Chambre/mois	2006	
Moins 5	5	13,2
5 à 9,9	10	26,3
10 à 14,9	12	31,6
15 à 19,9	5	13,2
20 à 24,9	2	5,3
25 à 29,9	2	5,3
Plus 30 arrivées	2	5,3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	

**2005** : Données O.D.T.

Taux de réponse : 81% du parc

**MOYENNE/mois/chambre 10,4**

Nuitées/Chambre/mois		%
Moins 5	10	35,7
5 à 9	8	28,6
10 à 14	2	7,1
15 à 19	6	21,4
20 à 24	0	0,0
25 à 29	2	7,1
Plus 30	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	

Fréquentations étrangères :

Les données de l'ODT permettent d'identifier la clientèle étrangère. Les principales nations représentées sont :

	2006	2005
- Belgo-luxembourgeois :	35%	26,6 %
- Néerlandais :	17,6%	21 %
- Allemands :	14,7%	18,6%
- Britanniques :	13%	14,5%
- U.S A :	4,3%	4,6%

**425- Gîtes de groupes et Gîtes de randonnée : 20 structures 442 personnes.**

2006 : Données C.D.T.

2005 : Données C.D.T.

Taux de réponse : 22,5% (les données présentent donc des faiblesses suffisantes pour ne pas diffuser en l'état les résultats).

**426 – Autres hébergements marchands 11 structures 705 personnes.**

**427 – Part du secteur Verdunois dans le tourisme départemental.**

(Données PVD2 – AMO tourisme de mémoire 2007)

Le secteur verdunois réalise en 2006 :

- 130.845 arrivées soit 46,3% du département
- 205.680 nuitées soit 43,1%

Arrivées et nuitées touristiques par type d'hébergement :

Type d'hébergement	Arrivées	Nuitées	Durée de séjour
Hôtellerie hors affaires	28.791	42.035	1,46
Hôtellerie de plein-air	14.973	30.605	2,04
Chambres d'hôtes	421	1.685	4,00
Gîtes et Meublés	413	2.478	6,01
Gîtes de groupes	460	5.250	11,41
<b>Total</b>	<b>45.058</b>	<b>82.053</b>	<b>1,82</b>

Le tourisme de mémoire est sans doute un tourisme d'excursion et de passage. Pour autant, existe-t-il des raisons autres pouvant expliquer le peu de nuitées au regard des fréquentations du verdunois ?

Circuit découverte des champs de bataille : En 2006, 2014 groupes de 40 à 45 personnes ont effectué de circuit soit 80 à 90.000 personnes (tarif (25,50€ par personne).

Les Communautés de communes regroupant Verdun, Charny et le Val de Meuse représentent 750 lits dont 658 à Verdun même (33% du total départemental de 1996 lits qui représentent 43% des nuitées).

Une très faible part est classée 3\* et plus, reflet de l'état de l'équipement meusien.

## Données d'autres sources

### HEBERGEMENT NON MARCHAND

(Données par commune :

[http://www.territoires.gouv.fr/indicateurs/portail\\_fr/indicateurs\\_fr/p33\\_frreg.php?region=41](http://www.territoires.gouv.fr/indicateurs/portail_fr/indicateurs_fr/p33_frreg.php?region=41))

#### 426- Hébergement non marchand

#### 1999 INSEE

5500 résidences secondaires soit 6% du parc de logements  
dont 650 propriétaires étrangers de résidences secondaires

Résidents étrangers en Meuse

1400 belges

220 néerlandais

#### 2003 INSEE (Christian CALZADA et Francis LE BLANC)

En France : 3 millions de résidences secondaires

220.000 propriétés de non résidents soit 7,9%

53 200 anglais

29 000 propriétés résidents allemands soit 13,1%

La Lorraine : 39 622 résidences secondaires (dont 15 957 dans les Vosges) soit 3,6% des habitations dont 13,7% appartiennent à des étrangers. Dont :

-3875 Allemands

- 526 Néerlandais

- 339 Belges

- 256 Suisses

- 199 Luxembourgeois

- 198 autres

Chaque résident génère un habitant fictif qui correspond à une fréquentation moyenne de 4 habitants pendant trois mois chaque année.

Meuse :

652 résidences secondaires étrangères dont :

- Néerlandais 323

- Belges 153

#### 2004 Données Direction Générale des Impôts

10 à 12% des résidences en Meuse sont propriétés d'étrangers.

en 2004

		Résidences secondaires	
		étrangères	totales
Meurthe et Moselle	143		6 342
Meuse	587		5 087
Moselle	1 625		14 690
Vosges	2 586		9 629
<b>Lorraine</b>	<b>4 941</b>		<b>35 748</b>

Source : ODIT France - Direction générale des Impôts

Les propriétaires sont les occupants.

## 2008 Chiffres clés du tourisme lorrain

en 2004

		Résidences secondaires	
			Nombre de lits
		Nombre total en Lorraine	32.159
Meurthe et Moselle	12%		18.570
Meuse	14%		22.780
Moselle	22%		34.575
Vosges	53%		84.870
<b>Lorraine</b>			<b>160.795</b>